

中国建筑金属结构协会

关于参加“第23届中国五金博览会军民融合展区”的 邀请函

各会员企业及相关单位：

永康是中国的五金之都和门业之都，20多年来已形成了以车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料为特色的五金八大支柱产业；永康也是浙江省“军民融合”六个示范县市之一，拥有军民融合的良好基础，早在2009年就成为省级军民融合产业发展基地，很多企业在军民融合领域走在全国前列。

中国五金博览会是国家商务部和浙江省人民政府重点支持的展会之一。从1996年至今，已连续成功举办了22届，被誉为国际五金界的一大盛会。去年举办的第22届五金博览会申报企业2223家，展出面积超85000平方米，三天交易额达148.8亿元，参会专业观众9.2万人次。从2010年开始，由我会主办的中国（永康）国际门业博览会已连续成功举办了9届，今年5月26至28日举办的第9届门博会，三天共发生交易额32.1亿元，国内国外的参展企业927家，展出面积达85000平方米，参会专业观众9.6万人次。

一、五金博览会概况

（一）展会名称：第23届中国五金博览会

（二）展会日期、地点

日期：2018年9月26日-28日，共三天。

地点：浙江·永康国际会展中心。

（三）支持、主办、承办、协办单位

支持单位：中华人民共和国商务部、浙江省人民政府。

主办单位：中国国际贸易促进委员会、中国商业联合会、中国轻工业联合会、中国科技金融促进会、中国发明协会、中国五金制品协会。

承办单位：中国国际贸易促进委员会浙江省分会、浙江省永康市人民政府。

协办单位：中国建筑金属结构协会。

二、展会规模

展会总体展出面积约90000平方米，在展位一位难求的情况下，今年首次特设了7600平方米军民融合展示区，位于永康国际会展中心D馆。

三、军民融合展区参展范围

军需电动工具类、军需工具五金类、军需日用五金、五金电器类、军需消防器材安防设备类、军需机电产品类。

军用工程建筑门窗类：各种材质的节能门窗、各型自动门及门禁系统、工业门、车库门、飞机库门、伸缩门、栏杆机及停车场管理系统。

军用特种房屋及门窗类：防辐射门、防弹门、防腐蚀门窗、防爆门窗及智能门窗、移动集成房屋、轻钢房屋及装配式建筑、门窗控制及门窗配套产品；

军用坑道防护设施类：地下防护工程防护门、屏蔽门、防化门、新风换风系统等。

警用防护装备类：电动或液压升降柱、盾牌、头盔、防弹服

装、防护器材等。

四、参展费用

标准展位（3m×3m）：展位费 9000 元/个·展期计收，双面开口展位每个增加收费 1000 元。配备企业中文楣板、洽谈桌 1 张、折椅 2 把、插座 1 个（500W/220V）。

特装展位：（1）特装展位（光地）36 平方米起租。（2）展位费 1000 元/平方米·展期。特装管理费 20 元/平方米·展期，双面开口特装展位加收 50 元/平方米·展期。特殊展位视企业申报和场馆设置情况划分不同面积等级。

有既往军方工程配套或其它供应业绩的参展商，展位费将给予 20% 的优惠。

五、参展咨询

单位：中国建筑金属结构协会塑料门窗委员会 易序彪

地址：北京市海淀区车公庄西路 8 号

电话：010-58933947/68351128

邮箱：slmccn@vip.163.com

展会期间，我会将联合永康市人民政府共同邀请军队各军种领导和工程设计人员、采购部门相关人员赴会参观交流。请相关企业踊跃报名参加。



